

Plan de Match

Créer un programme de coaching transformationnel

01

DÉTERMINER LE RÉSULTAT TANGIBLE

La première étape est de déterminer quel sera le résultat tangible que votre client obtiendra dans son quotidien après avoir complété votre programme de coaching.

02

DÉFINIR LE PROCESSUS POUR Y ARRIVER

La deuxième étape est de définir le processus que vous allez utiliser pour accompagner votre client dans sa transformation. Déterminez quelle partie sera du coaching, de l'enseignement, du service fait pour eux tel des documents à remplir etc.

03

DIVISER LE PROCESSUS PAR ÉTAPES

La troisième étape consiste à diviser le processus en un chemin étape par étape. Vous allez déterminer ce que vous allez faire avec votre client la première semaine, la deuxième semaine et ainsi de suite jusqu'à l'obtention du résultat visé..

04

DÉTERMINER LA DURÉE DU PROGRAMME

La quatrième semaine consiste à déterminer la durée de votre programme. Vous allez ainsi calculer le temps de réalisation de chaque étape que votre client va parcourir. Calculez également du temps pour vous permettre de créer les documents requis. Combien de temps cela prend pour atteindre le résultat visé ?

05

FIXER LE PRIX DE VOTRE PROGRAMME

La cinquième et dernière étape est de fixer le prix de votre programme de coaching. Prenez compte de votre degré d'expertise, du temps que vous allez passer à coacher votre client ainsi que des différentes ressources que vous allez mettre à sa disposition. Tout ça à de la valeur !

